

# 让文化引领未来

—中国科学技术大学2012年度思想政治工作研讨会论文综述

汪银生

## (二) 网络文化助推了大学文化建设

思想政治工作如何贴近校园、贴近师生、贴近工作、学习和生活，是思政工作者长期思考的话题。早在2000年前后，中国科技大学的思想政治工作者，结合自己的工作实践，首先提出了一个概念，即“网络思想政治工作”。此后，中宣部先后三次将科大网络思想政治工作确定为全国重大宣传典型。

### (一) 文化建设拓宽了思政工作的视野

文化建设是本次研讨会的主题，正如许武在会上所说，党的十七届六中全会，吹响了我国建设社会主义先进文化、向文化强国迈进的号角，第二十次全国高校党建工作会议，强调的推进社会主义核心价值体系融入高等教育全过程。这一切，引起科大人的思考。

什么是文化？这是文化研究者长期艰辛探索的课题。孙显元（《文化何谓 创新何为》）表示，文化是人类创造的，同人类一起演化和成长，文化不仅涉及观念形态的各个领域，而且渗透于人类生活的一切方面。同样是由于文化的复杂性，人们可以从不同的视角来说明什么是文化的问题。文化自身的种种复杂性，影响着我们对文化和文化创新的认识。孙显元指出，文化创新何为？一曰守护，二曰逃逸。守护什么，怎样守护？逃逸什么，怎样逃逸？关键在于你的选择。但是，当你一旦要作出选择的时刻，又自觉或不自觉地接受原有文化的指令，往往又使你回到了原点。这是文化创新中的悖论性难题。

方贤绪（《坚持“和而不同”促进文化创新》）认为，将“和而不同”的思想运用于文化创新是促进文化大发展大繁荣的必然选择，也是文化领域进行理论创新、观念创新、管理创新、方法创新和体制机制创新的必然选择。胡胜友、刘卫（《高校统战工作在构建和谐校园中的作用及实现途径探析》）也表示，和谐作为一种思想观念，并不是指事物各方之间的完全统一，而是和而不同，求同存异。

科技创新能力是当今社会活力的标志。李凡庆等（《试论国家实验室建设的“科技创新和创新文化”双轨战略》）指出，科技创新是文化发展的重要引擎，其为创新文化和先进文化的建设和发展奠定了物质和基础、营造了平台和环境、丰富了内容和形式、改进了工具和手段、提高了水平和程度。

大学生科学价值观的确立，对于大学生顺利成长成才，乃至国家民族的发展都具有突出的重要性。李凌云（《关于新形势下大学生科学价值观确立的思考》）分析，由于价值观是时代和社会的产物，因此，外部环境特别是文化环境对大学生科学价值观的确立具有直接的影响和决定。在当今复杂的国际国内社会背景下，构建有利于大学生科学价值观确立的校园文化环境尤为重要。汤丽瑾（《论大学生社会主义核心价值体系教育》）认为，在大学生社会主义核心价值体系教育的过程中，要注意防止和克服一些不良倾向。好大喜功是一种浮躁的心态，将会使大学生社会主义核心价值体系教育“目中无人”。董雨（《简论引导、服务、管理相结合的高校德育“组合拳”》）则提出，要以发展的眼光，用发展的手段解决学生问题。当代大学生面临的问题，多存在于奋斗理念的缺失、对就业和未来的发展方向的困惑、心理问题和家庭经济困难等，要具体问题具体分析，把解决思想问题同解决实际问题结合起来，通过行之有效的具体措施关心他们、帮助他们。

“化成天下”是文化的重要功能之一。通过文化的化成作用，以文化建设为抓手，拓宽思政工作的视野，已成为高校思想政治工作的大势趋。

自己的办学理念进行提炼和升华。徐燕（《提炼大师风范，营造高校文化氛围》）表示，大师是大学的灵魂，关注大师，凝练大师风范，展现大师魅力，对营造高校文化氛围非常有效。丁翠平（《坚持文化育人为本 做好大学生思想政治工作》）则认为，置身校园中，通过园中的自然景色和人文景观，观察师生的言谈举止和精神风貌，时常会感受到科大质朴、宁静、宽松和自由的文化氛围。

在加强大学生社会教育的时候，特别是在进行社会教育的活动设计时，高校应该注意哪些方面呢？袁国富、唐安渝（《当代大学生社会教育现状及对策探讨》）认为，要引导与帮助大学生正确看待各种社会负面因素，既要讲实话，讲真话，同时也要讲追求，讲理想，既要讲生活，讲修养，也要讲社会，讲人生，帮助他们坚定其性格与意志，树立正确的人生观。

关爱学生，让贫困生过上必要的体面生活，保护受助者的自尊，是一所大学对贫困生的人文关怀。尹红、王胜平（《隐形资助的创新探索与实践》）强调，高校的资助工作只有融入人文关怀，才能在关心人、理解人和尊重人的基础上更好地推动高校帮困工作的可持续发展和育人目标的实现。隐形资助是中科大积极提升资助工作内涵，给予学生全方位、个性化的关心和资助，进行的创新探索与实践。

大学生思想政治教育不完全是政工干部的责任。徐守平（《在信任中春风化雨，在讲台上潜移默化》）从自己的外语教学实践中感悟，科大的学生，由于所学专业的原因，往往醉心于数理化等专业课程，英语是他们积极主动愿意花时间去学习的少数文科课程之一。因此在大学文化引领中，外语教师具有独特的优势。外语教师在教材编写、课文选择、课堂活动的组织以及课后作业和课外活动中，努力发挥教师的优势，弘扬主流文化，帮助学生树立正确的价值观，引导学生选择正确的人生道路。

长期以来，中国科大坚持用文化氛围去感染和润泽学生，给学生创造一个安静的、少受外界干扰的学习、成长环境，青年学生受益匪浅。

## (四) 科大文化模式下的另辟蹊径

文化建设是一个老话题。近年来，中国科技大学围绕校史整理、科大精神讨论、科大文化研究、科大文化传播等方面工作，有关部门开展了大量的工作。

文化复兴的大背景下，科大将往哪里去？方贤绪认为，“和而不同”可以为科大的发展提供战略思想。作为一所高水平的研究型大学，科大在中国文化大发展大繁荣中肩负着重大使命。为了完成使命，科大人必须在文化创新上大有作为。按照“和而不同”的思想，科大要实现文化创新，就要尽可能地实现文化的多样性存在，积极促进不同文化的交流和融合。具体措施包括提高国际化程度，增大外国教师和留学生的比例，促进不同学科之间的交流，等等。

国家实验室在创新体系中的优势和作用？微尺度实验室为代表的国家实验室何以在我国的国家创新体系中发挥如此良好的作用呢？李凡庆等表示，归结为一点，那就是国家实验室务必紧密结合其环境、资源、设备和人才优势，发挥“团队协力”，设法切实践行“科技创新”和“创新文化”双轨并行战略，共同推进实验室这个大家庭及其贡献成果“和谐”前行。

大科学装置是科学技术发展的重要里程碑。上个世纪80年代开始，中国科大承担了国家在高校中建设的第一个大科学工程——国家同步辐射实验室。余芹（《大科学装置精神与科大精神》）的体会是，

由于大科学装置需要几百人的协同工作，与之相应，从事大科学装置必须靠团队一起齐心合力工作，久而久之则会凝聚积淀形成特有的大科学装置文化氛围。这种文化集中体现在文化氛围的认同、工作信念的建立、管理的协调一致等方面，个体的表现始终以大局为重，体现了团结协作、甘于奉献的精神。

高校离退休干部是特殊的知识分子群体。张利华、樊桂敏（《在新形势下做好我校离退休干部工作的实践与思考》）表示，科大离退休老同志受教育程度较高，很多老同志是各个学科领域的专家、教授，拥有扎实的基础知识和科学的思维能力，他们大多离岗不离责，有继续为国家、社会和学校做力所能及贡献的愿望和能力，是蕴藏着巨大潜力的高智力人才资源，是学校的珍贵宝藏。

校友资源是科大的第一资源。朱东杰、何昊华（《浅析校友群体在大学生思想引导中的积极作用》）在中国科大校友总会工作实践中，校友群体结合在校学生的现实成长需求，通过“现身说法”的方式分享或交流，能让在校学生在互动交流中深受影响和教育，不仅有效满足了大学生成长成才的现实需求，更“润物细无声”地开展了大学生思想引导且成效显著。

“我创新，故我在”。半个世纪前，中国科大创新立校，今天，创新仍然是科大存在的意义所在。

## (五) 文化视野里的大学品牌传播

大学文化特色的发掘，不能只停留在感性的回顾和个体自发的行为之上，应有目标、有组织、有计划地施行，通过对各种资源的整合、创新，培育出具有本校特色的文化品牌。

大学文化是大学品牌建设的核心。汪银生（《关于大学文化品牌建设的思考》）认为，大学自身存在和发展中形成的具有独特气质的、以精神形式存在的文明成果，是大学品牌建设的核心所在。大学文化的生成，并非与生俱来的，决定未来大学文化面貌的某种新的价值观念、新的精神状态、新的理想追求，总是先在个别人头脑中萌生、发散。这少数个别人，往往是大学创始人或领导人，如大学首创校长。而这些新的价值观念，必须经过大学文化传播、推广和坚持不懈地灌输，才能成为全校的共识而植根于所有师生员工的心中。李娜颖（《论大学文化创建与思想政治教育》）则认为，大学文化品牌的锻造，要提炼精髓，要探索让广大师生主动介入和积极传播的机制，通过网络、广播、出版物等大众传媒手段，使文化品牌概念贯穿于学校各项活动之中，进一步巩固和加深大学文化在师生及社会各界心目中的认同感，奠定学校的公众形象。

DV创作在科大学生中十分流行。这种传播方式，兼顾学校的形象与主流价值判断，从而服务于大学的形象塑造，已形成一股有益于科大文化传播的力量。王国燕（《影像的窗户：DV传播与大学形象塑造》）在自己的实践探索中发现，DV作为一种视觉影像载体，易于承载大学视觉形象。大学的校门、校名、标志性建筑、自然环境、学校标识等大学视觉形象系统不可避免地在镜头叙事的过程中穿插体现，宿舍、实验室、自习室、食堂等内部环境的硬件条件作为拍摄的场景也得以展示。科大DV作品《西红柿炒鸡蛋》剧中2分钟雨中校园的镜头伴随着轻柔的音乐，结合煽情到落泪的故事情节，就是一部可圈可点的科大风光MTV。其次，DV作为一种文化形态，可展现独特的大学文化及精神特征。中国科大原创DV中很容易找到这些文化精神特征。在《流人寝室史》中，江卓尔用六度空间理论为室友找到了回家过节的女友的家庭号码，因为理论上世界上任何两个人之间都可以通过六个人建立起联系。这是如科大这般的理工科学生的绝对理工思维才能构思出来的巧妙剧情。

从实践中，我们体会到，只有提升文化品牌的影响力、凝聚力和号召力，才能激励师生昂扬向上，激发创造能力，不断增强学校发展的活力。

（注：括号内为研讨论文名称）